

## **Notitie: Meer focus in het beleidsplan.**

### **Introductie.**

In onze RKK bestaat een cultuur van hard werken en activisme. Eigenlijk willen we dat de kerk op zoveel mogelijk terreinen actief is. De afgelopen jaren is de groep die de activiteiten verzorgt (pastores en vrijwilligers) sterk vergrijsd en in aantal afgenomen. Managementtheorie leert ons dat ‘Wie *alles* probeert te doen, *niets* goed doet.’ (Wie overal op mikt, raakt niets.) Alles doen is een luxe die we ons niet meer kunnen veroorloven.

In de Willibrordusparochie is in 2015 een beleidsplan vastgesteld. Het pastoraal team heeft de behoefte hier meer *focus* in aan te brengen. Deze notitie geeft aan hoe we dit doen.

Is een gebrek aan focus een probleem? Volgens Rick Warren, schrijver van de internationale bestseller ‘de doelgerichte gemeente’ is dit wel degelijk een probleem: “Dit leidt tot conflicten en tot een kerk die zeven verschillende kanten tegelijk probeert op te gaan”. (Rick Warren, doelgerichte gemeente, Medema 2006, blz. 73) “De energie van de kerk raakt verdeeld en neemt af; de kracht gaat verloren.” (blz. 85) “Ik ben van mening dat de meeste gemeenten proberen te veel te doen. Dit is een struikelblok bij het opbouwen van een gezonde gemeente dat vaak over het hoofd wordt gezien: we matten mensen af.” (blz. 85) “Er is niets wat een ontmoedigde kerk sneller leven inblaast dan de herontdekking van het doel van die kerk.” (blz. 79)

De laatste twee zinnen doen duidelijk uitkomen dat we ons als kerk weer moeten focussen op onze ‘core business.’ Waartoe dient de kerk. Wat is haar identiteit? Deze ‘core business’ moet prioriteit krijgen boven alle andere activiteiten.

### **Cultuuromslag.**

“De nieuwe evangelisatie is het tegendeel van zelfvoldaanheid, een terugtrekken in zichzelf, een status quo mentaliteit en het idee dat pastorale programma’s gewoon verder gaan zoals vroeger. Vandaag kan niet langer sprake zijn van een ‘business as usual’ houding.<sup>1</sup>” Deze ‘business as usual’ houding bepaalt echter de cultuur in onze Willibrordusparochie. Een cultuuromslag is nodig. Om het belang van onze ‘core business’ te onderstrepen willen we graag dat de lc’s hier meer tijd en energie voor vrij maken. Nu leert de ervaring van de afgelopen jaren dat de agenda van de lc’s sterk bepaalt wordt door zaken die op korte termijn geregeld moeten worden. In de praktijk komen we in onze reguliere lc vergaderingen niet toe aan denken over de toekomst noch over onze ‘core business’ of over beleid.

We willen elke drie maanden een LC vergadering waarin alleen beleid op de agenda staat. De andere twee maanden zijn vergaderingen voor zaken die op korte termijn geregeld moeten worden. (Dan is het ‘business as usual’) Het pastoraal team heeft daarom de intentie enkel bij de beleidsvergaderingen aanwezig te zijn.

Daarnaast creëren we een team ‘nieuwe evangelisatie’. Dit oriënteert zich op ‘best practices’ van andere parochies en kijkt of dezen in de Bollenstreek kunnen wortelen. Zij organiseert jaarlijks een parochieavond om de gehele parochie mee te nemen in de cultuuromslag.

### **Hoe ziet de focus er uit?**

---

<sup>1</sup> Lineamenti voor de bisschoppensynode over nieuwe evangelisatie, no 10

De focus zou er als volgt uit kunnen zien.

Onze **missie** ('core business'): Onze parochie een plek te laten zijn waar mensen in deze tijd hoop vinden. De parochie als een gemeenschap van hoop!

**Visie:** Hoop is uiteindelijk gebaseerd op een ontmoeting met de persoon van Jezus.<sup>2</sup> Om hoop te ervaren moet je de bron van hoop kennen: Jezus en zijn Verrijzenis. De verrijzenis leert ons dat zelfs het allerergste, de dood, niet het laatste woord heeft. Om als parochie een gemeenschap van hoop te zijn, vraagt om meer mensen die **zeer bewust leerling van Jezus** willen zijn. Leerlingen zijn mensen die Hem beter leren kennen en Hem daardoor meer beminnen en navolgen.<sup>3</sup> We hebben de volgende toekomstdroom: We willen als parochie een gemeenschap zijn waarin alle mensen uitgenodigd en geholpen worden over dit geloof als persoonlijke ontmoeting voortdurend te leren, te groeien in dit geloof en het met anderen te delen.<sup>4</sup> We willen een hoopvolle uitnodigende gemeenschap zijn, waar mensen graag komen en waar ze graag anderen voor uitnodigen. Zo voldoen we aan de opdracht van de Heer zelf: "Gaaf dus en maakt alle volkeren tot mijn leerlingen en doopt hen in de naam van de Vader en de Zoon en de heilige Geest en leert hun te onderhouden alles wat Ik u bevolen heb." (Mt 28,19-20)

## Doelen.

- 1) We creëren een cultuur waarin het gewoon is niet-kerkelijke vrienden, burens en familie uit te nodigen eens een keer mee te gaan naar de kerk.
- 2) We creëren een cultuur waarin parochianen en geïnteresseerden niet alleen samenkomen in de Eucharistievieringen maar ook in kleine groepen.<sup>5</sup> Hier kan met name **een cultuur van bewust leerling zijn** groeien.

---

<sup>2</sup> In het beleidsplan 2015-2019 staat hierover: We willen ons aansluiten bij wat Paus Franciscus hierover schrijft: "Ik nodig alle christenen, overal, op dit moment uit tot een hernieuwde persoonlijke ontmoeting met Jezus Christus, of tenminste een openheid om Hem te ontmoeten; ik vraag u allen om dit zonder voorbehoud elke dag te doen. Niemand mag denken dat deze uitnodiging niet voor hem of haar bedoeld is, want 'niemand is uitgesloten van de vreugde die de Heer brengt'. De Heer stelt degenen die hiervoor gaan niet teleur; elke keer dat wij een stap in de richting van Jezus zetten, komen we tot het besef dat Hij er al is en Hij reeds met open armen op ons wacht (...)" (Evangelii Gaudium ,nr. 3).

"Ik ben het nooit moe om die woorden van Benedictus XVI te herhalen die ons naar de kern van het Evangelie leiden: 'Aan het begin van het christen zijn staat niet een ethische beslissing of een grootse gedachte, maar de ontmoeting met een gebeurtenis, met een Persoon die aan ons leven een nieuwe horizon en daarmee zijn definitieve richting gaf.'" (Evangelii Gaudium, nr. 7)

<sup>3</sup> Een groei in geloof in Jezus leidt tot groei in hoop en liefde. Zo zal het groeien in geloof ook leiden tot een vitalisering van de diaconie.

<sup>4</sup> Wanneer je je geloof deelt, wordt je eigen geloof ook sterker. (Paus Johannes Paulus II)

<sup>5</sup> In de literatuur worden dit Small Christian Communities genoemd. Het gaat hier om groepen van 8-15 volwassenen (parochianen maar ook niet-parochianen) die samenkomen in de pastorie of gewoon thuis om te luisteren naar verhalen: Gods verhaal zoals dat geopenbaard is in Schrift en traditie maar ook elkaars verhalen. Door hiernaar te luisteren helpen ze elkaar om hun geloof met hun dagelijks leven te verbinden. Zo kan hun geloof daadwerkelijk groeien. Er is nog een ander effect. Op deze wijze ontmoeten mensen elkaar en leren ze elkaar kennen. Zo kan de parochie een cultuur van verbondenheid in onze individualistische samenleving creëren. "Het gaat om groepen christenen, in gezinnen of andere milieus van

3) Vacatures in het vrijwilligerswerk willen we in de toekomst laten vervullen door mensen die het proces van ‘bewust leerling worden’ doorlopen hebben. (Zie figuur 1 hieronder)

## **Projecten**

### **Doel 1**

Een cultuur waarin het gewoon is niet kerkelijke vrienden uit te nodigen mee te gaan naar de kerk

**1A)** We doen mee met de **kerkproeverij** door de landelijke Raad van kerken georganiseerd in september .

**1a1)** 9 dagen voor de kerkproeverij start op alle locaties een novena

**1a2)** In de drie edities van de Wilskracht voorafgaande aan de kerkproeverij , wordt er uitgebreid aandacht aan besteed.

**1a3)** De twee maanden voorafgaand aan de kerkproeverij wordt elke week een filmpje van kerkproeverij.nl op onze website/facebook/instagram geplaatst.

**1a4)** We maken uitnodigingskaarten en delen die persoonlijk aan kerkleden uit.

**1a5)** Er is een liturgieboekje wat uitlegt aan gasten wat er in de liturgie gebeurt.

**1B)** We organiseren een **kerstproeverij**.

Dit is in wezen dezelfde actie als de kerkproeverij. Dezelfde stappen als onder A worden herhaald met het doel dat mensen anderen uitnodigen mee te gaan naar de nachtmis op 24 dec. De gedachte hierachter is dat mensen gemakkelijker naar de kerk gaan met Kerstmis en dat het eenvoudiger is ze daarom uit te nodigen. Dit kan koudwatervrees bij kerkleden wegnemen.

**1C)** We organiseren een **paasproeverij**.

Dezelfde stappen als onder A worden herhaald met het doel dat mensen anderen uitnodigen mee te gaan naar de paaswake.

### **Wanneer hebben projecten A, B en C succes?**

Het succes hangt af van het aantal uitnodigingen, niet van het aantal mensen dat daadwerkelijk de uitnodiging accepteert. We zijn als gelovigen verantwoordelijk voor de uitnodiging, niet voor het antwoord. We aanvaarden de vrijheid van mensen daadwerkelijk om ene uitnodiging in te gaan. De komende jaren willen we er naar streven dat 25% van onze betrokken parochianen daadwerkelijk mensen uitnodigt deel te nemen aan A,B of C.

**1D) De Eucharistievieringen hebben ‘kwaliteit’.**

**1d1) Achter in de kerk liggen voor gasten **wegwijzers in de liturgie**.**

---

bepaalde omvang, die bijeenkomen voor gebed, Schriftlezing en catechese, om samen de menselijke en kerkelijke problemen te delen met het oog op een gemeenschappelijke inzet. Zij zijn een teken van de vitaliteit van de Kerk, een instrument voor vorming en evangelisatie en een krachtig uitgangspunt voor een nieuwe maatschappij die gebaseerd is op de “beschaving van de liefde”. (Paus Johannes Paulus II, Encycliek Redemptoris Missio no 51)

**1d11)** We maken een uitgebreidere wegwijzer aan de hand van het liturgieboekje kerkproeverij 2017

**1d12)** De wegwijzer uit het eerste communieproject 'Blijf dit doen' passen we aan tot ene kortere wegwijzer.

We willen dat mensen die we uitnodigen het naar hun zin hebben en zich thuis en op hun gemak voelen! Dat gebeurt niet wanneer ze niet begrijpen wat er gebeurt. (Of dat iedereen gaat staan, terwijl jij blijft zitten.) Daarom maken we een wegwijzer in de liturgie.

**1d2)** Bij op je gemak voelen hoort ook dat je je welkom voelt. Daarom richten we **welkomstgroepen** op.

-Hier geldt nog steeds wat in het beleidsplan 2015-2019 opgemerkt wordt: "Mensen worden verwelkomd bij de ingang van de kerk voorafgaand aan de Mis. We richten per locatie een groep mensen op die ook buiten de Mis gastvrijheid tot stand probeert te brengen (b.v. door nieuwe mensen niet alleen te laten staan bij het koffiedrinken).

-We leggen een welkomstflyer in de kerk/ zetten een stukje op de website met informatie 'Wie zijn wij?'

**1d3) Verzorgde liturgie.**

Hier geldt nog steeds wat in het beleidsplan 2015-2019 opgemerkt wordt: "Liturgie zo vieren dat hier een ontmoeting met Christus mogelijk wordt. Belangrijk is dat we ons hier onderscheiden van de rest van de samenleving. We hebben niet meer het monopolie wat levensbeschouwing betreft. Er zijn vele concurrenten op deze markt. Het gaat er om je te onderscheiden. Te denken valt aan een verzorgde liturgie waarin als typisch katholieke elementen functioneren: momenten van stilte, gregoriaanse muziek of andere muziek die rustig maakt en uitnodigt tot meditatie/bezinning, wierook, een mooie kerk waarvan de schoonheid tot zijn recht komt doordat het priesterkoor met aandacht voor het tabernakel is ingericht, voldoende misdienaars, lectors die zich ingeleefd hebben in de lezingen enz. We proberen een sfeer op te roepen waarin de mensen niet alleen verbaal worden aangesproken maar met alle zintuigen."

**1E) Andere mogelijkheden om uit te nodigen: Oases van rust**

We willen dat mensen die we uitnodigen het naar hun zin hebben en zich thuis en op hun gemak voelen! Misschien is in onze hectische samenleving het aanbieden aan rust een manier om de drempel naar de kerk voor mensen lager te maken?

Hier geldt nog steeds wat in het beleidsplan 2015-2019 genoemd wordt: "Maandelijks een eenvoudige open viering. We zetten op zondag van 17:00-19:00 uur de kerk open en stellen het Allerheiligste uit, bidden, lezen uit de H. Schrift, zijn stil en luisteren naar muziek. Zo is Christus in ons midden. Verder kan men in- en uitlopen, kaarsjes aansteken en luisteren naar muziek.) We besteden geld aan publiciteit hierover (bv. door middel van advertenties in plaatselijke weekbladen)."

**1e1)** Dezelfde stappen als onder A worden herhaald met het doel dat mensen anderen uitnodigen mee te gaan naar een oase van rust.

**Doel 2:**

We creëren een cultuur waarin parochianen en geïnteresseerden niet alleen samenkomen in de Eucharistievieringen maar ook in **kleine groepen**.

**2A) We hebben elk jaar een Alpha cursus.**

Dit project is een succes wanneer jaarlijks minimaal twintig mensen deelnemen aan onze Alpha

**2a1)** Voor het feitelijk draaien van een Alpha cursus is nodig een **Alphateam** bestaande uit:

- coördinator
- gespreksleiders
- gastheren/vrouwen
- kookteam

**2a2) Promotie Alpha cursus**

In onze parochie ontstaat een cultuur waarin zo veel en zo breed mogelijk de Alpha cursus gepromoot wordt. Op heel veel momenten (bijv na kerkproeverij, kerstproeverij, paasproeverij maar ook op andere tijden) worden mensen uitgenodigd deel te nemen. De slogan moet zijn: Promotie, promotie, promotie! Dit is een taak voor **een publiciteitsteam**.

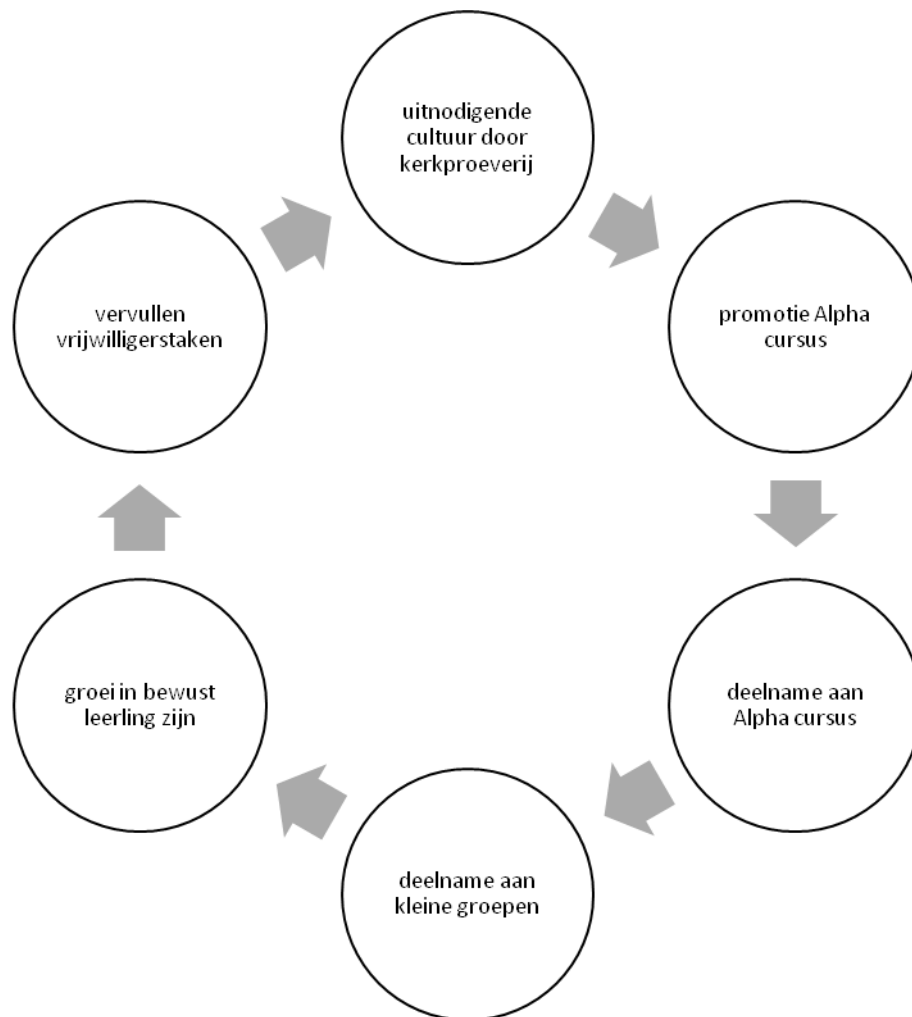
**2B)** Na het deelnemen aan de Alpha worden mensen **uitgenodigd deel te nemen aan andere kleine groepen** zoals:

Deze doelstelling wordt gehaald wanneer 80% van de deelnemers van elke Alpha gaat deelnemen aan een 'kleine groep.'

**2b1) McFaith groepen.****2b2) Twitteren met God groepen.****2b3) 'Kom volg mij' groepen.**

Hoe gaan we een groep van parochianen creëren die deze kleine groepen kunnen leiden?  
Hoe voorkomen we dat het gesloten groepen worden?

De **strategie** van de parochie ziet er dan in schema als volgt uit:



Figuur 1. Parochiestrategie: een proces om bewust leerling te worden